

2020 年东家茶器年鉴活动

招商赞助方案

一、 招商背景

2020 年东家茶器年鉴+首届茶器展，是东家首次策划、举办的大型茶器为主题的文化活动。东家 App 上线至今，目前作为国内最大的手工艺匠人平台，在业内有着不菲的影响力。平台入驻的匠人、品牌中有 3 千+来自不同产区的茶器及茶周边匠人，上线产品 10 万+。茶器作为东家 app 核心竞争力最强类目之一，经过 4 年多线上运营及线下产业地的拓展积累，在茶器垂直行业领域有着不可替代的影响力和领袖地位。

二、 活动形式

茶器年鉴书籍发布会

茶器年鉴主题展览

三、 合作方式

品牌单位以活动冠名单位名义，依据冠名费用，享有活动期间主办方提供的品牌露出和宣传。

四、 招商项目

(一) 茶器年鉴新书发布会

1. 品牌费：30 万元
2. 活动地点：第十届杭州文化创意产业博览会（白马湖国际会展中心）
3. 活动时间：2020 年 9 月份（具体日期待定）
4. 享有权益：

- (1) 文博会东家展馆 100m² 特装展位 (含装修)。
- (2) 品牌方文博会展会宣传册、活动 kt 板等资料。
- (3) 东家茶器年鉴新书发布会, 产业地代表专场 (宣传内容不限, 前期需与主办方沟通确认)。
- (4) 茶器年鉴书籍 100 本 (市场售价 79.00 元/本)。
- (5) 主办方媒体宣传、报道中给予品牌方露出。
- (6) 品牌方的其他合理要求。

实体广告:

- (1) 参展邀请函背封品牌方宣传。
- (2) 发布会现场电子显示屏播放其品牌宣传视频。
- (3) 会场品牌方宣传易拉宝。
- (4) 茶器年鉴末页全版彩页品牌方宣传。
- (5) 茶器年鉴活动颁奖特邀嘉宾。
- (6) 发布会伴手礼内含品牌方宣传册 1 份 (宣传册由品牌方提供)。

(二) 第五届茶奥会&东家茶器年鉴主题展

1. 品牌费: 20 万元
2. 活动地点: 中国茶叶博物馆 (龙井馆)
3. 活动时间: 2020 年 11 月分 (具体日期待定)
4. 享有权益
 - (1) 品牌方茶器展宣传册、活动 kt 板等资料。

(2) 东家茶器年鉴展开幕式，产业地代表专场（宣传内容不限，前期需与主办方沟通确认）。

(3) 茶器年鉴书籍 100 本（市场售价 79.00 元/本）。

(4) 主办方媒体宣传、报道中给予品牌方露出。

实体广告：

(1) 茶器年鉴主题展邀请函背封品牌方宣传。

(2) 茶器年鉴主题展展场品牌方宣传易拉宝 2 处。

(3) 茶器年鉴末页全版彩页品牌方宣传。